

## Wellvoyage AG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presseinformation  
Spa-dich-fit Wellnessreisen  
09.04.2020

### **Jetzt kommt endlich wieder Freude auf. Vorfreude.**

- **Spa-dich-fit verkauft Träume**
- **Jetzt Wünsche kostenlos reservieren**
- **Ab Juni 2020 in den heimischen Wellnessurlaub**

Fast ganz Europa befindet sich quasi seit dem 1.3.2020 im „Corona-Schlaf“. Ein Blick auf die entsprechenden Seiten von Facebook reicht aus und eine erschreckende Leere wird sichtbar. Ganz anders sieht es bei Spa-dich-fit Wellnessreisen aus. Das Unternehmen hat seit Anfang März intensiv den Dialog mit seinen Kunden auf den sozialen Medien ausgeweitet und bietet neben wichtigen Informationen zum Coronavirus, praktische Tipps zum Thema „Wellness für zu Hause“ und veranstaltet wöchentlich interessante und unterhaltende Wellnessgewinnspiele, Challenges und mehr.

„Das wichtigste Ziel der aktuellen Kommunikationsstrategie von Spa-dich-fit Wellnessreisen ist, dass die Menschen überhaupt wieder damit anfangen zu träumen, sich auf etwas zu freuen, positiv zu denken und sich mit dem Thema Reisen zu beschäftigen“ erläutert Stefan Wiegand, CEO der Wellvoyage AG.

### **Vorfreude ist die schönste Freude.**

Damit sich die Kunden von Spa-dich-fit wieder auf ihren Urlaub freuen können, regt das Unternehmen aus Baselland sie jetzt zum Träumen an! Sie dürfen sich die verbleibende „Corona-Zeit“ mit Vorfreude versüßen, denn Spa-dich-fit bietet nun Wunschtermine an, die sich die Kunden sichern können, bevor der große Run auf die Hotels startet.

„Das ist eine ganz simple Idee: einfach Wunsch-Reisetermin aus über 300 heimischen Wellnessreisen mit Anreise ab Juni 2020 frei wählen und bis zum 15.05.2020 völlig entspannt entscheiden, ob man die Reise wirklich antreten möchte und kann. Ansonsten wird die Anfrage automatisch storniert, ohne weiteres Zutun und natürlich kostenlos“ so Stefan Wiegand. „Die Reiseunterlagen bekommen die Kunden dann ab 16.05. frei Haus“.

WELLNESSREISEN  
inklusive Extras

## Wellvoyage AG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sobald die Restriktionen im Umgang mit der Corona Krise zurückgefahren werden und dann mit einem Mal jeder weg möchte, können sich Spa-dich-fit Kunden bereits garantiert auf ihren erholsamen Wellnessurlaub freuen. Und das völlig risikolos!

Ein schönes Angebot, dass zum Träumen einlädt und diese schwierige Zeit mit Vorfreude erhellt: **Wellnessreisen mit Wunschtermin – heute träumen, morgen happy sein.**

### Kontakt

**Ansprechpartner:** Amelita Silea

**Telefon:** +49 (0) 7621 425 15-0 / **Fax:** +49 (0) 7621 425 15-39

**Email:** [info@spa-dich-fit.de](mailto:info@spa-dich-fit.de)

### Postanschrift

Spa-dich-fit Wellnessreisen  
Güterstrasse 9  
CH-4133 Pratteln

### Firmenprofil

#### Wellvoyage AG

Die Wellvoyage AG ist mit ihren Marken Spa-dich-fit Wellnessreisen, Wellvoyage Systems, Wellvoyage Media und seit April 2020 mit upyoli.com – Upgrade your Lifestyle, einer der führenden Anbieter von individuellen Wellnessreisen und Anbieter von Premium-Marketing-Dienstleistungen im deutschsprachigen Tourismusbereich.

Seit 2006 bietet Spa-dich-fit umfassende Informationen zu Thermen und Wellnessreisen in Deutschland und den Nachbarländern an. Spa-dich-fit wurde bereits 2009 vom Computer Magazin als eine der besten Internet-Adressen für Thermen- und Wellness-Fans empfohlen. Im März 2011 wurde die Wellvoyage AG mit Sitz in Pratteln/Baselland, Schweiz, gegründet und legte den Grundstein für die zukünftigen Neuerungen, die das Unternehmen aktuell plant bzw. schon unternommen hat. 2019 erweiterte die Wellvoyage AG ihr Netzwerk in Europa. Am 1. März 2019 wurde die erste Regionalrepräsentanz in Kroatien (Split) eröffnet. Zwei weitere Regionalrepräsentanzen in Europa sind bereits in Planung (Österreich und Schweiz).

WELLNESSREISEN  
inklusive Extras

## Wellvoyage AG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Seit 2011 hat die Wellvoyage AG für mehr als 100.000.000 Euro Wellnessreisen inklusive Extras verkauft. Über 100 ausgesuchte Partner-Wellnesshotels mit über 300 tagesaktuellen Wellnesspauschalen gewährleisten ein abwechslungsreiches Wellnessreisen-Portfolio. Die starke Medienpräsenz mit bis zu 32 Millionen erreichten Haushalte pro Monat im DACH-Bereich, die nachhaltige Erschließung der kaufkräftigen, gesundheitsbewussten und Lifestyle affinen Zielgruppe, mit 99,8% Kundenzufriedenheit bei 23% „Wiederholungstätern“ und das innovative IT- und CRM-System von Spa-dich-fit.de bilden gemeinsam die Basis der starken Entwicklungs-Dynamik, der überdurchschnittlichen Effizienz und die schnelle Anpassungsfähigkeit der Wellvoyage AG. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen 13 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

**Wellness mit Mehrwert.** Spa-dich-fit Wellnessreisen ist nicht einfach nur ein Vermittler von Wellnessreisen, sondern ein Vermarkter. Spa-dich-fit erarbeitet für jedes Partnerhotel eine alleinstellende Positionierung und entwickelt auf dieser Basis ein maßgeschneidertes 360° Vermarktungskonzept, mit dem genau die Wünsche und Bedürfnisse der Kernzielgruppe erfüllt werden und neue Zielgruppen erschlossen werden. Die Wellvoyage AG unterscheidet sich vom Wettbewerb durch eine einzigartige Unternehmensstruktur: Hotelfachleute, Reisemanager und Kommunikationsspezialisten erarbeiten gemeinsam maßgeschneiderte Vermarktungskonzepte und coachen danach zielgerichtet die Mitarbeiter in der Reiseproduktion und Kundenbetreuung.

**Spa-dich-fit.de, das Wellness-Reiseportal der Wellvoyage AG**

WELLNESSREISEN  
inklusive Extras