

## Wellvoyage AG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presseinformation  
Spa-dich-fit Wellnessreisen  
07.05.2020

### „Urlaub made in Germany“: „Die Selbstkasteiung der Hotellerie!

Schade. Dabei hätte alles so gut werden können. Krisen bieten reichlich Platz zur Veränderung. Und geklagt wurde viel seitens der Hotellerie. Unfaire Behandlung von den großen und kleinen Reiseveranstaltern und Reisevermittlern, viel zu hohe Provisionen und WKZs, schlechte Zahlungsmodalitäten. Kurz gesagt: Der Hotelier will raus aus der Sklaverei der Vertriebspartner, hin zur Selbstvermarktung. Und das seit langem.

Welcher Hotelier hat die große Chance der vergangenen 8 Wochen genutzt? Einige! Leider wenige. Spätestens ab 18. Mai 2020 werden die tollen Reiseschnäppchen in vielen Tageszeitungen und Magazinen wieder zu sehen sein, als wäre nichts geschehen.

Ganz besonders bitter für die Hoteliers wird es hingegen erst in den nächsten Monaten werden. Alle wollen in den Urlaub, die Hotels öffnen wieder ihre Pforten und können letztendlich nur versuchen, ihre Verluste weitestgehend zu minimieren.

**Die drohende Reglementierung mit der einhergehenden Beschränkung der Hotelauslastung auf 60%, wäre die schlechteste aller Optionen zur Covid19-Risikominimierung in der Ferienhotellerie. Das ist der direkte Weg in die Insolvenz.**

### **Einführung einer Mindest-Übernachtungszahl. Vermeidung des massenhaften Kurzurlaubs unterhalb von min. 4 Nächten!**

- **Über 90% der Befragten beabsichtigen mindestens 4 Übernachtungen zu buchen.**
- **Über 31% der Befragten wollen länger als 7 Übernachtungen im Urlaub verbringen**
- **annähernd 30% der UmfrageteilnehmerInnen beabsichtigen zwischen 6 - 7 Übernachtungen zu buchen**
- **28% der Befragten gaben an, dass sie bis zu 5 Übernachtungen buchen wollen.**

Das ist das Ergebnis der repräsentativen „Covid 19 Reise-Umfrage: **Safety first – for more happiness!**“ mit mehr als 4.000 UmfrageteilnehmerInnen in Deutschland.

## Wellvoyage AG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### Die Alternative zur Selbstkasteiung

Die Aufenthaltsdauer im Hotel kann zu einem äußerst wichtigen Steuerungselement im Covid-19-Management werden. Je länger die Aufenthaltsdauer in einem Hotel ist, desto niedriger ist die Kontakthäufigkeit mit neuen potentiellen Risiken. Dadurch senkt man die Ansteckungsrisiken im Hotel und in der Urlaubsregion/Ort, ohne die Auslastung automatisch minimieren zu müssen.

**Pragmatischer Vorschlag im Küstengebiet:** Bis Ende Oktober 2020 sollte es prinzipiell und ausschließlich nur Anreisen mit einem Mindest-Aufenthalt von 7 Übernachtungen geben. Die Frequentierung würde dadurch immens reduziert werden, die vielen Wochenendurlaube würden entfallen.

In allen anderen Regionen in Deutschland sollte es bis Ende Oktober 2020 prinzipiell und ausschließlich nur Anreisen mit einem Mindestaufenthalt von 5 Übernachtungen geben.

**WIN-WIN-WIN-Situation:** Gäste möchten sowieso zu 90 % länger als vier Nächte reisen, 31 % sogar länger als eine Woche. Der Hotelier hat stets das Interesse, die Verweildauer im Hotel zu erhöhen und das generelle Ansteckungsrisiko würde deutlich gesenkt. **Und das bei einer hohen Nachfrage der Kunden.**

Durch die Covid 19 Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen ist mit einem zusätzlichen Kostendruck bei der Hotellerie zu rechnen. Bei einer zusätzlichen Einschränkung der Hotelauslastung auf 60% kann keine Wirtschaftlichkeit im Hotelbetrieb gewährleistet werden.

„Das Problem der Reisebranche liegt vor allem darin, dass es an einer kohärenten und überlegten Vorgehensweise aller Beteiligten fehlt. Jeder kämpft für sich alleine. Was wir aber brauchen, sind transparente und abgestimmte Maßnahmen der Hotels, eine Informationspolitik für Kunden und begleitende Anreize der Behörden“, erläutert Stefan Wiegand, CEO der Wellvoyage AG. „Wir selbst können seit einigen Tagen einen absoluten Run auf unsere Wochenangebote verzeichnen, nicht zuletzt auf Grund unserer Kampagne **Wellnessreisen mit Wunschtermin – heute träumen, morgen happy sein**“, so Stefan Wiegand weiter.

### Wir benötigen Ihre Unterstützung.

Leiten Sie bitte die Gäste- und Hotelumfrage vielfach weiter und nutzen Sie das Angebot, die Umfragen gegebenenfalls für Ihre eigenen Zwecke zu verwenden. Hierfür erhalten Sie gerne einen individuellen Zugang und ein auf Ihr Unternehmen abgestimmtes Design.

## Wellvoyage AG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nutzen Sie die Umfragen für den österreichischen Markt. Je mehr Daten wir insgesamt zur Verfügung gestellt bekommen, desto präziser werden die Ergebnisse, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. Vielen Dank.

**Repräsentative Covid 19 Reise-Umfrage für Deutschland: **Safety first – for more happiness!****

### **LINKS ZUR UMFRAGE**

Deutschland Gäste-Umfrage:

<https://de.surveymonkey.com/r/spa-dich-fit>

Deutschland Hotel-Umfrage:

<https://de.surveymonkey.com/r/sdf-hotelpartner>

Österreich Gäste-Umfrage:

<https://de.surveymonkey.com/r/spa-dich-fit-at>

Österreich Hotel-Umfrage:

<https://de.surveymonkey.com/r/sdf-hotelpartner-at>

**Umfrageergebnisse Gäste-Umfrage, DE, Stand 05.05.2020:**

<https://de.surveymonkey.com/results/SM-HCGWD2LN7/>

### **Kontakt**

**Ansprechpartner:** Amelita Silea

**Telefon:** +49 (0) 7621 425 15-0

**Fax:** +49 (0) 7621 425 15-39

**E-Mail:** [info@spa-dich-fit.de](mailto:info@spa-dich-fit.de)

### **Postanschrift**

Spa-dich-fit Wellnessreisen

Güterstrasse 9

CH-4133 Pratteln

### **Firmenprofil**

**Wellvoyage AG**

Die Wellvoyage AG ist mit ihren Marken Spa-dich-fit Wellnessreisen, Wellvoyage Systems, Wellvoyage Media und seit April 2020 mit upyoli.com – Upgrade your Lifestyle, einer der führenden Anbieter von individuellen Wellnessreisen und Anbieter von Premium-Marketing-Dienstleistungen im deutschsprachigen Tourismusbereich.

Seit 2006 bietet Spa-dich-fit umfassende Informationen zu Thermen und Wellnessreisen in Deutschland und den Nachbarländern an. Spa-dich-fit wurde bereits 2009 vom Computer Magazin als eine der besten Internet-Adressen für Thermen- und Wellness-Fans empfohlen. Im März 2011 wurde die Wellvoyage AG mit Sitz in Pratteln/Baselland, Schweiz, gegründet und legte den Grundstein für die aktuell umgesetzten und geplanten Neuerungen. 2019 erweiterte die Wellvoyage AG ihr Netzwerk in Europa. Am 1. März 2019 wurde die erste Regionalrepräsentanz in Kroatien (Split) eröffnet. Zwei weitere Regionalrepräsentanzen in Europa sind bereits in Planung (Österreich und Schweiz).

## Wellvoyage AG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Seit 2011 hat die Wellvoyage AG für mehr als 100.000.000 Euro Wellnessreisen inklusive Extras verkauft. Über 100 ausgesuchte Partner-Wellnesshotels mit über 300 tagesaktuellen Wellnesspau-schalen gewährleisten ein abwechslungsreiches Wellnessreisen-Portfolio. Die starke Medienpräsenz mit bis zu 32 Millionen erreichten Haushalten pro Monat im DACH-Bereich, die nachhaltige Erschließung der kaufkräftigen, gesundheitsbewussten und Life-style-affinen Zielgruppe, mit 99,8% Kundenzufriedenheit bei 23% „Wiederholungstätern“ und das innovative IT- und CRM-System von Spa-dich-fit.de bilden gemeinsam die Basis der starken Entwicklungsdynamik, der überdurchschnittlichen Effizienz und der schnelle Anpassungsfähigkeit der Wellvoyage AG. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen 13 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

**Wellness mit Mehrwert.** Spa-dich-fit Wellnessreisen ist nicht einfach nur ein Vermittler von Wellnessreisen, sondern ein Vermarkter. Spa-dich-fit erarbeitet für jedes Partnerhotel eine alleinstellende Positionierung und entwickelt auf dieser Basis ein maßgeschneider-tes 360° -Vermarktungskonzept, mit dem genau die Wünsche und Bedürfnisse der Kernzielgruppe erfüllt werden und neue Zielgrup-pen erschlossen werden. Die Wellvoyage AG unterscheidet sich vom Wettbewerb durch eine einzigartige Unternehmensstruktur: Hotelfachleute, Reisemanager und Kommunikationsspezialisten erarbeiten gemeinsam maßgeschneiderte Vermarktungskonzepte und coachen danach zielgerichtet die Mitarbeiter in der Reisepro- duktion und Kundenbetreuung.

**Spa-dich-fit.de, das Wellness-Reiseportal der Wellvoyage AG**

### Schauen Sie vorbei:

<https://www.facebook.com/SPA.dich.fit>

<https://www.spa-dich-fit.de/blog/beitrag/news/jetzt-kommt-endlich-wieder-freude-auf-vorfreude/>

WELLNESSREISEN  
inklusive Extras