



**You're Well come**  
**Spa-dich-fit.de<sup>®</sup>**  
Wellnessreisen inklusive Extras

Das große Wellness-Reise-Portal der Wellvoyage AG, Switzerland.

# Keeping Well

Wellvoyage AG, Switzerland

**“Wir setzen auf Klasse, nicht auf Masse. Wir garantieren Qualität und bieten Sicherheit. Und wir bauen auf kleine, flexible und schnelle Kompetenz-Teams.“**

Seit 2006 bietet **Spa-dich-fit** umfassende Informationen zu Thermen und Wellnessreisen in Deutschland und den Nachbarländern an. **Spa-dich-fit** wurde bereits 2009 vom Computer Magazin als eine der besten Internet-Adressen für Thermen- und Wellness- Fans empfohlen.

Im März 2011 wurde die Wellvoyage AG mit Sitz in Pratteln/Baselland gegründet und legt den Grundstein für die zukünftigen Neuerungen, die das Unternehmen aktuell plant bzw. schon unternommen hat.

2019 erweitert die Wellvoyage AG ihr Netzwerk in Europa. Am 1. März 2019 wurde die erste Regionalrepräsentanz in Kroatien (Split) eröffnet. Drei weitere Regionalrepräsentanzen in Europa sind bereits in Planung (Österreich, Schweiz und Italien).







# Absolute Wellness

Wellvoyage AG, Schweiz

## **BEVORSTEHENDE PROJEKTE IM 2019:**

Ausbau der Marke Wellvoyage in weiteren europäischen Ländern mit lokalen Partnern.

### **WellCentive**

Maßgeschneiderte Incentive-Wellnessreisen für Unternehmen

### **WellPremium**

Aufbau der Wellvoyage Luxus-Hotel-Linie

### **WellCrowd**

Crowdfunding-Kampagne zur zeitgemäßen Neukunden-Findung und Kundenbindung. In Zusammenarbeit mit der Technischen Universität München, Fachbereich Wirtschafts-Ingenieurwesen, wurde das Projekt „Crowdfunding-Kampagne der Wellvoyage AG zur Kundenbindung“ entwickelt, das ab September 2019 realisiert wird.

### **WellTech**

Das neue Booking- und Clearing-System der Wellvoyage AG bietet Hotelketten, Hotel-Brands oder Spezial-Reiseanbietern eine zentrale, effektive und preiswerte Lösung zur Vermarktung und zum Handling sämtlicher Hotelpauschalen weltweit an.

Die Wellvoyage AG wird 2019 Veranstalter und bietet ihren Kunden noch mehr Wellness-Inspiration an, mit dynamischem Paketieren von Wellness-Pauschalangeboten inklusive Flug und regionalen Leistungserbringern.



# Very Well.

Wellness mit Mehrwert.

**Spa-dich-fit** ist das Wellnessreise-Portal der Schweizer Wellvoyage AG mit Sitz in Pratteln bei Basel. **Spa-dich-fit** arbeitet seit 2006 sehr erfolgreich mit namhaften Regionen, Hotels und Thermen zusammen. Mit einer Auswahl von über 100 Wellnesshotels jeder Kategorie und über 300 Wellnessangeboten kann **Spa-dich-fit** das gesamte „Wohlfühl-Segment“ perfekt abdecken.

Über  
100 Partnerhotels  
jeder Kategorie

Über 300  
maßgeschneiderte  
Wellness-Pakete  
inklusive Extras

Persönlicher Check  
jedes Hotels

Spezialisiert auf  
Wellnessreisen mit  
Mehrwert jeglicher  
Kategorie

Spa-  
dich-  
fit.de



# Well Value. Value WELL.

Spa-dich-fit verkauft Wellness-Erlebnisse,  
die ihren Preis wert sind.

**Spa-dich-fit** erschließt seinen Hotelpartnern vielfältige Kommunikationswege zur gesundheitsbewussten und lifestyleaffinen Zielgruppe.

**Spa-dich-fit** denkt mit: erkennt verborgene und vorhandene Potentiale des Partnerhotels und erarbeitet zielgruppengerechte Verkaufsstories.

**Spa-dich-fit** positioniert seine Partnerhotels auf den relevanten Quellmärkten emotional und unique.

Mehrwert, preiswert, lohnenswert –

**Spa-dich-fit macht Umsatz und liefert den Ertrag.**



# Simply well.

Wellness mit Mehrwert.

**Spa-dich-fit** ist nicht einfach nur ein Vermittler von Wellnessreisen, sondern ein Vermarkter.

**Spa-dich-fit** erarbeitet für jedes Partnerhotel eine alleinstellende Positionierung. Und entwickelt auf dieser Basis ein maßgeschneidertes 360° Vermarktungskonzept, mit dem wir genau die Wünsche und Bedürfnisse der Kernzielgruppe erfüllen und neue Zielgruppen erschließen.

**Spa-dich-fit** unterscheidet sich vom Wettbewerb durch eine einzigartige Unternehmensstruktur:

**Hotelfachleute, Reisemanager und Kommunikationsspezialisten erarbeiten gemeinsam maßgeschneiderte Vermarktungskonzepte und coachen danach zielgerichtet die Mitarbeiter in der Reiseproduktion und Kundenbetreuung.**

## **Ein starkes Team für starke Lösungen:**

- **Erfahrene Kreativdirektoren, die internationale Hotelbrands betreut haben**
- **Marketing-Spezialisten, die viele nationale und internationale Marken aufgebaut haben**
- **Hoteldirektoren, die genau wissen, was Hotelpartner und deren Gäste wünschen und wie sie ticken**
- **Reisefachleute, die für große deutsche Unternehmen Reisen gemanaget, neue Produkte entwickelt und den Kundenservice von der Pike auf gelernt haben**





# Well together.

Wellnessreisen inklusive Extras.

Das Geschäftsmodell von **Spa-dich-fit** ist so einfach wie erfolgreich. Wir arbeiten auf Free-Sale-Basis, just on request, tragen alle Marketingkosten selbst, verlangen somit keinen Werbekosten-Zuschuss von unseren Partnerhotels.

Alle verbindlichen Reservierungsanfragen schicken wir Ihnen per Mail zu. Sie entscheiden dann, ob Sie die Gäste zum gewünschten Reisezeitraum einbuchen wollen und bestätigen dann verbindlich die Buchung ebenfalls per Mail. Zuvor vereinbaren wir gemeinsam einen Hotel-Netto-Preis, dieser wird vom Gast bei An- oder Abreise direkt im Hotel bezahlt. Noshows sind bei **Spa-dich-fit** die absolute Ausnahme.

**Über 60% unseres Umsatzes investieren wir in die Vermarktung unserer Partnerhotels.**

**Finanziert wird das Ganze durch eine 20% bis 30% Anzahlung (je nach Art der Pauschale), die unsere Kunden nach der verbindlichen Buchungszusage an uns überweisen.**

**Sonderaktionen fahren, langfristig Ihre Grundauslastung steuern, Sie entscheiden selbst, jederzeit und ohne Risiko.**

- **Keine Kontingentbindung, nur auf Anfrage**
- **Kein Werbekostenzuschuss**
- **Direkte, schnelle Buchung**
- **Tägliche Aktualisierung von Sperrfristen**
- **Umsatzgarantien für Hotelpartner**
- **Vermarktung jeglicher Zimmerkategorien, vom EZ bis zur Suite**

# All´s Well.

## Wellnessreisen inklusive Extras.

Extras inklusive – Wellnessreisen mit Mehrwert. Unsere Unternehmensphilosophie ist einfach: Wir inspirieren unsere Kunden und verkaufen Erlebnisse.

**Spa-dich-fit** Wellnessreisen erreicht mittlerweile bis zu 32 Mio. Haushalte im Monat. Und das ohne jeglichen Werbekostenzuschuss von unseren Hotelpartnern.

- **Über 100.000 wöchentliche Newsletter mit zielgruppenadäquaten „Wellness-Themen“ und den dazu passenden Partnerhotels**
- **Bis zu 32 Millionen erreichte Haushalte pro Monat im DACH-Bereich über Burda, Springer, Bertelsmann und Zeitverlag**
- **Gemeinsam mit unseren Partnerhotels erstellte Mediapläne**
- **Schaltung von kurzfristigen Sonderaktionen**
- **Nachhaltige Erschließung der kaufkräftigen, gesundheitsbewussten und lifestyleaffinen Zielgruppe**
- **99,8% Kundenzufriedenheit bei 23% „Wiederholungstätern“**





# Well innovations.

## Wellness-Reise-Portal

Das **Spa-dich-fit.de** Wellness-Reise-Portal wurde Ende 2018 technisch und visuell komplett erneuert und ist heute State-of-the-Art. 2019 werden weitere Innovationen implementiert, die spa-dich-fit.de zur maßstabsetzenden „Wellnessreisen-Buchungsmaschine“ machen.

Die gesamte Oberfläche ist extrem nutzerfreundlich und die Gäste können einfach per Klick immer das für sie passende Angebot finden und buchen. Die moderne Datenbankstruktur und der automatische Workflow-Prozess garantieren die schnelle und reibungslose Abwicklung von Buchungsanfragen und Bestätigungen sowie die effiziente Kontrolle der Zahlungseingänge und damit die Vermeidung von No-Shows.

- **Innovative Responsive Buchungsmaschine**
- **Dynamisches Auspielen von Angeboten nach Geo-Daten und bekannten Interessen**
- **On-Page-Buchungstrecke**
- **Kurzfristige Verkaufsunterstützung mit innovativer CRM**
- **7 Tage telefonische Erreichbarkeit für Hotelpartner und Kunden**



The screenshot shows the top navigation bar with contact information and a search bar. Below it, there are several promotional banners. The main banner features a large image of a resort with a swimming pool and the text 'Ihre Upgrade ins Golf &amp; Spa Paradies'. Other smaller banners are visible below.

This section displays a grid of wellness offers. The top offer is 'Königlich entspannen im Königshof' with a price of € 245,-. Below it are three smaller offers: 'Zum Kuckuck mit Stress: Wellness im Schwarzwald', 'Ostseurlaub im Wellness-Hotel macht Meer-SPass', and 'Heiße Thermen &amp; Wellness-Hotels in Niederbayern'. Each offer includes a small image and a 'Zum Angebot' button.

Spa-dich-fit.de



Spa-  
dich-  
fit.de

# Well business 1

Eine kleine Auswahl unserer Mediapartner.

Brigitte, Für Sie, Die Zeit, Die Welt, rtv, Prisma, Apotheken Umschau, Land & Leute, Münchner Merkur, Augsburger Allgemeine und bis zu 300 weitere TZ im DACH-Bereich.





# Well business 2

Eine kleine Auswahl unserer Hotelpartner.

Aktiv & Genusshotel Lodenwirt, Aktiv & Vital Hotel Thüringen, AktiVital Hotel, AKZENT Hotel Acamed Resort, Alpin Spa Panoramahotel Oberjoch, Altstadt-Palais LIPPISCHER HOF, Appartementhaus Thermenhof, aqualux Wellnesshotel, Berghotel Hoher Knochen, Berghotel Rehlegg, Best Western Aparthotel Birnbachhöhe, Best Western Hotel Heidehof, Best Western Hotel Timmendorfer Strand, Best Western Soleo Hotel am Park, Best Western Vitalhotel zum Stern, Bohinj ECO Hotel, Burghotel Blomberg, Castanea Golf Resort & Spa Adendorf, CESTA GRAND Aktivhotel & Spa, Crvena Luka Hotel & Resort, Das Ahlbeck Hotel & Spa, Das Alpenhaus Kaprun, Das Alpenwelt Resort, Das Ludwig Fit.Vital.Aktiv.Hotel, Das Marienhöh - Familien- & Wellnesshotel, Das Weitblick Allgäu, Dorint Parkhotel Bad Neuenahr, Fontana Resort Bad Nieuweschans, Fürstenhof Quellness- & Golfhotel, Gewandhaus Hotel, Grand Hotel Imperial Levico Terme, H+ Hotel Limes Thermen Aalen, Hotel Badehof, Hotel Bergfrieden, Hotel bora HotSpaResort, Hotel Chrysantihof, Hotel Dorint Resort & Spa Bad Brückenau, Hotel Freihof Prichsenstadt, Hotel Kaiserhof Victoria, Hotel Park Plaza Trier, Hotel Pullman Stuttgart Fontana, Hotel Q! Berlin, Hotel Rhön Residence, Hotel Rothfuss, Hotel Saigerhöh, Hotel Sonnenhof Bad Wildbad, Hotel Sonnenhof Lam, Hotel Spirodom, Hotel Sternsteinhof, Hotel Walpurgishof, Hotel Weingärtner Bad Wildbad, Hotel Ödenhof, Hyatt Regency Hotel Mainz, IBB Hotel Ingelheim, InterCityHotel Wien, Johannesbad Hotel Füssinger Hof, Johannesbad Hotel Königshof, Johannesbad Hotel Phönix, Johannesbad Hotel St. Georg, Johannesbad Thermalhotel Ludwig Thoma, Johannesbad Vitalhotel Jagdhof, Kunzmann's Hotel & Spa, Kurhotel am Reichberg, Kurhotel Panland, Kurhotel Unter den Linden, Kvarner Palace, Leonardo Royal Hotel Baden-Baden, Lindner Hotel & Sporting Club Wiesensee, Maritim Hotel Bad Wildungen, Maximilian Quellness- & Golfhotel, Mühl Vital Resort, PK Parkhotel Kurhaus, Q! Hotel Maria Theresia, Q! Resort Health & Spa Kitzbühel, Radisson Blu Park Hotel & Conference Centre, Radisson Blu Resort, RAMADA by Wyndham Weimar, Ringhotel Villa Margarete, Schlosshotel Rühstädt Garni, Schlosspark Mauerbach Resort & Spa, SCHWARZWALD PANORAMA Hotel, Seetelhotel Kaiserstrand Beachhotel, SENTIDO Seehotel Am Kaiserstrand, SENTIDO Zugspitze Berghotel Hammersbach, Siebenquell GesundZeitResort, Sonnenhotel Hoher Hahn, Steigenberger Golf & Spa Resort Camp de Mar, Steigenberger Hotel & Spa Bad Pyrmont, Steigenberger Hotel & Spa Krems, Steigenberger Hotel Bad Neuenahr, Steigenberger Hotel Treudelberg, Strandhotel Gerken, The Monarch Hotel, VITALHOTEL ambiente Bad Wilsnack, Vitalhotel Sonneck, Waldhotel Soodener Hof, WELCOME HOTEL Bad Arolsen, Wellness- & Golfhotel sonnenhotel AMTSHEIDE, Wellnesshotel Bürgerstuben, Wellnesshotel Insel der Sinne, Wellnesshotel Palmenwald Schwarzwaldhof, Wunsch Hotel Müritz, WYNDHAM GARDEN Wismar Hotel, Wyndham Stralsund HanseDom

# Longtime WELLness&happiness.

Talk about Spa-dich-fit.de

**Siebenquell GesundZeitResort, Weißenstadt**  
**Direktorin: Nicole Christoph**

Seit Dezember 2017 vermarktet **Spa-dich-fit** das Siebenquell GesundZeitResort in Weißenstadt erfolgreich. **Spa-dich-fit** hat maßgeblich an der Positionierung des im Oktober 2016 neu eröffneten Thermenresorts mitgewirkt und gemeinsam mit den Resortverantwortlichen ein erfolgreiches Vermarktungs- und Kommunikationskonzept entwickelt. Mit zielgruppenadäquaten Medien wurde eine Vermarktungsoffensive in der „rtv“, „prisma“, Münchner Merkur, Augsburger Allgemeine, Zeit Magazin und zehn weiteren Printmedien gestartet. Zusätzlich wurden Social Media Kampagnen gefahren.

## **Nicole Christoph:**

„SQ ist ein noch sehr junges Unternehmen und arbeitet erfolgreich mit **Spa-dich-fit** seit 2017 zusammen. Durch die ausgezeichnete Zusammenarbeit und hervorragende Kommunikation konnte gemeinsam mit **Spa-dich-fit** die Auslastung des Hotelresorts gesteigert und gerade in auslastungsschwachen Zeiten optimiert werden.“





# Longtime WELLness&happiness.

Talk about Spa-dich-fit.de

**Wellnesshotel Insel der Sinne, Görlitz**  
**Conrad Schröpl**

Das im Juli 2018 neu eröffnete Wellnesshotel Insel der Sinne in Görlitz wird exklusiv von **Spa-dich-fit** vermarktet. Die schnelle und präzise Entwicklung von unterstützenden Kampagnen, das Erreichen neuer Zielgruppen und eine starke 360° Media-präsenz platzierte das Hotel in kürzester Zeit in einem Top Ranking in der Auslastung.

„Mit **Spa-dich-Fit** haben wir einen Partner gefunden, der uns Wellness- und genußaffine Gäste ins Hotel bringt; Gäste, die unsere Lage, unseren Service und die Idee von gelebter Gastlichkeit hier am See schätzen.“



# Longtime WELLness&happiness.

Talk about Spa-dich-fit.de

## **RIMC Hotels & Resorts** **Margot David**

„Seit über 8 Jahren vermarktet **Spa-dich-fit** sehr erfolgreich 7 unserer Hotels. Durch kurze Kommunikationswege, die direkte Abstimmung mit unserer Marketingabteilung und den kurzfristigen Einsatz von effektiven Kommunikationsmaßnahmen konnten wir nicht nur die Auslastung massiv steigern, sondern auch unsere Zielgruppen erweitern“

## **Berghotel Rehlegg, Ramsau bei Berchtesgaden** **Franz Lichtmannegger (Vorstand)**

**Spa-dich-fit** ist einziger Direktreiseveranstalter des Berghotels Rehlegg, und das bereits seit Anfang 2014. Durch die erfolgreiche Vermarktung und das unkomplizierte Buchungssystem wurde die Auslastung optimiert und neue Zielgruppen erschlossen.

„Seit nunmehr fünf Jahren zählen wir auf die Zusammenarbeit mit nur einem Direktreiseveranstalter **Spa-dich-fit**. Nicht nur auf Grund der Vermarktungsstrategie, auch wegen der unkomplizierten Zusammenarbeit von der Vertragsabsprache bis zum Buchungsvorgang.“





# Fare Well!

Spa-dich-fit.de

Wir freuen uns, wenn wir Sie mit unserem Leistungsportfolio und unserer Philosophie ein wenig neugierig gemacht haben oder sogar begeistern konnten. Und auch Sie in Zukunft als einer unserer exklusiven Hotel-Partner mit neuen Gästen entspannt und glücklich laut ausrufen: **Let's Spa!!!**

Individuelle Angebote, Details, Arbeitsabläufe, Auslastungssteigerungen haben, die Erschließung neuer Zielgruppe wir was auch immer Sie noch gerne von uns oder über uns wissen möchten, besprechen wir gerne bei und natürlich mit Ihnen persönlich.

Ihr **Spa-dich-fit** Team  
Thank you for your attention!





# Total WELLness auf einem Blick.

Spa-dich-fit.de

*Let's SPA!*<sup>®</sup>

- Erarbeitung spezifischer USP's / Vorteile der Partnerhotels von Marketingprofis
- Fokus in der Kommunikation auf die Besonderheiten der Partnerhotels
- Erschließung neuer Zielgruppen durch gezielte Media-Auswahl und das Einbinden von vielen Social-Media-Kanälen
- Gezielte Nutzung von Special Interest Titeln (zielgruppen-spezifische Fachzeitschriften)
- Individuelle Angebote für ausgesuchte Zielgruppen
- Über 100 000 wöchentliche Newsletter mit zielgruppen-adäquaten „Wellness-Themen“ und den dazu passenden Hotels
- Mehr als 70 Millionen Media-Kontakte
- Anzeigen in allen zielgruppenrelevanten Medien wie „Die Zeit“, „Die Welt“, „Apotheken Umschau“, rtv Supplement, u.v.w.m
- Spa-dich-fit.de investiert bis zu 150 000 Euro in Print- und Onlinemedien innerhalb weniger Wochen
- Starke Medienpräsenz unserer Kunden in ausgewählten Titeln
- Keine Werbekostenzuschüsse unserer Partnerhotels, persönliche, individuelle Beratung
- Mehr als 100 ausgesuchte Wellnesshotels
- Mehr als 300 Wellness-Reisen-Angebote
- 99,8% Kundenzufriedenheit <https://www.ausgezeichnet.org/bewertungen-spa-dich-fit.de-35B3CW>
- Kein Risiko für Partnerhotels

Das Booking- und Clearing-System der Wellvoyage AG bietet eine zentrale, effektive und preiswerte Lösung zur Vermarktung und zum Handling sämtlicher Hotelpauschalen aller Hotels weltweit an. Von der ersten Reservierungsanfrage bis zum Inkasso werden keine 5 Minuten pro Vorgang benötigt. Das Booking- und Clearing-System der Wellvoyage AG ist einzigartig und absolut „State of the Art“

Die Wellvoyage AG übernimmt sämtliche Aufgaben aus dem Verkauf von Pauschalangeboten (tritt, wenn erforderlich, als Veranstalter auf, übernimmt das Inkasso und unterstützt oder entwickelt die Angebote). Eine zentrale CRM-Steuerung bewirkt eine hohe Marketingeffizienz. Durch die zentrale Präsentation aller Hotel-Pauschalen weltweit erschließen wir einen neuen Marketingkanal, der aktiv verkauft und als Profitcenter funktioniert.





KEEP  
CALM

AND

LET'S

Spa-  
dich-  
fit.de